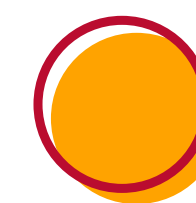
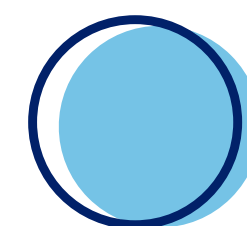


фонд
обнажённые
сердца



**КОРПОРАТИВНАЯ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ
В HR-ПОЛИТИКЕ:**

**ФОРМАТЫ ПАРТНЁРСТВА
С ФОНДОМ «ОБНАЖЁННЫЕ СЕРДЦА»**

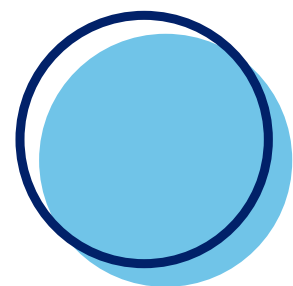


РЫНОК ТРУДА: НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

фонд
обнажённые
сердца



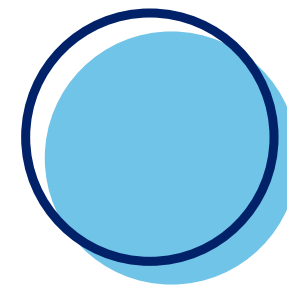
Конкуренция за таланты растёт — компании ищут новые инструменты удержания



1 ИЗ 7

новичков увольняется
во время испытательного
срока

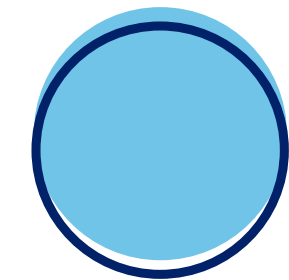
исследование HR-метр, ЭКОПСИ, 2025



+9%

рост доли увольнений
по собственной
инициативе

Бренд работодателя: что это такое, как
построить сильный HR-бренд и почему это
важно бизнесу, ЭКОПСИ, 2026

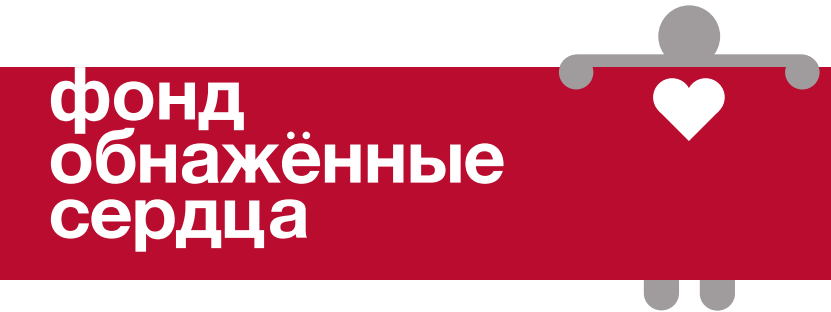


8 МЛН

дефицит работоспособных
людей из-за
демографической ямы

Источник РБК

СОГЛАСНО ИССЛЕДОВАНИЯМ



Интеграция благотворительных инициатив в HR-политику позволяет компании одновременно решать задачи бизнеса и вносить системный вклад в развитие общества

текучность среди сотрудников, участвующих в корпоративных социальных программах ниже на



считают корпоративное волонтерство важным фактором при решении остаться в компании

в компаниях с вовлечёнными сотрудниками продуктивность выше на



КОРПОРАТИВНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ СТАНОВИТСЯ ЧАСТЬЮ СИЛЬНОГО HR-БРЕНДА

фонд
обнажённые
сердца



Партнёрство с фондом позволяет одновременно решать HR-задачи компании и усиливать бренд работодателя через реальные социальные проекты

Государственный тренд

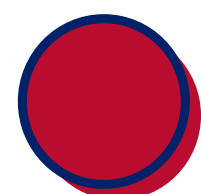
Правительство РФ утвердило Концепцию содействия развитию благотворительной деятельности в России до 2030 года

Распоряжение от 7 февраля 2026 года №208-р

HR-тренд

По данным ЭКОПСИ, в 2026 сильный бренд работодателя позволяет:

- увеличить приток кандидатов;
- снизить зарплатные ожидания при переходе;
- повысить удержание сотрудников



ВОВЛЕЧЕННОСТЬ И ПРОДУКТИВНОСТЬ

фонд
обнажённые
сердца



Сотрудники компаний с волонтерскими программами более вовлечены, чем коллеги без таких программ

Bonterra / Galaxy Digital, 2025



Прибыльность у высоко вовлечённых команд

Gallup, Employee Engagement Drives Growth



Продуктивность у высоко вовлечённых команд, а также рост вовлечённости от CSR-программ

Gallup, Employee Engagement Drives Growth



Рост продуктивности от грамотно выстроенных CSR-программ, а также процент сотрудников лояльных к компании

Percent Pledge / Pro Bono Institute

ФОНД «ОБНАЖЁННЫЕ СЕРДЦА»: БОЛЕЕ 20-ТИ ЛЕТ ПОМОГАЕМ СЕМЬЯМ



Миссия Фонда – создание общества, открытого к людям с нарушениями через развитие системной профессиональной поддержки семьи и инклюзии в образовании, трудоустройстве и досуге

Доказательный подход

Во всех наших программах помощи семьям и детям используются только современные методики, эффективность которых научно доказана в ведущих международных исследованиях.

Фонд создает клинические базы, где обучает специалистов по всей России и где с помощью родительских программ семьям удастся принять диагноз ребенка

>33 000

детей и молодых
взрослых получили
помощь

1,7 МЛН

посетителей
информационной
платформы

2

собственных Центра
поддержки семьи

>1 200

специалистов
обучено

8 АКТИВОВ, ФОРМИРУЮЩИХ ПАРТНЁРСТВО

фонд
обнажённые
сердца



Системная экспертиза

Использование методов работы с доказанной эффективностью



Узнаваемый бренд

Ежемесячные охваты в среднем – 8 млн, ТОП-3 по охватам среди фондов



Прозрачность отчетности

Готовность проходить внутренние проверки и предоставлять отчетность



Доступ к федеральным СМИ

Регулярные публикации материалов Фонда в Ведомостях, РБК, Forbes и др.



Налоговая эффективность

Фонд в реестре СОНКО: налоговый вычет до 1% выручки



Региональное присутствие

Проекты Фонда в Москве, Нижнем Новгороде, Туле, Санкт-Петербурге и других городах



Защита и усиление репутации бренда

Работаем без политических рисков, без эксплуатационной коммуникации



Гибкость форматов сотрудничества

Разные модели поддержки: HR, KCO, маркетинг, ESG — под любые задачи



МЕХАНИКИ СОТРУДНИЧЕСТВА С ФОНДОМ



КАЛЕНДАРЬ ВОЗМОЖНЫХ ПОВОДОВ

фонд
обнажённые
сердца

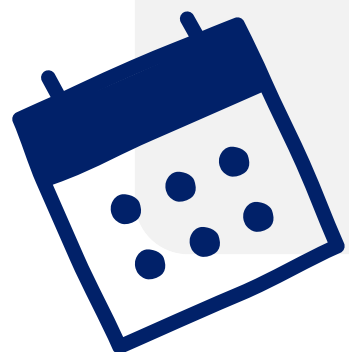


Благотворительные мероприятия в вашей компании могут быть приурочены к **поздравлениям сотрудников или партнеров компании на:**

- Новый год
- 23 февраля
- 8 марта
- знаковую дату для компании или ее партнера

или в рамках просветительского инфоповода:

- Апрель – месяц распространения информации об аутизме
- 1 июня – день защиты детей
- 1 сентября – День знаний
- 10 октября – Всемирный день инклюзии
- Щедрый вторник (в 2026 году – 1 декабря)
- 3 декабря – Международный день людей с инвалидностью



1. ПОЖЕРТВОВАНИЯ В ПОЛЬЗУ ФОНДА

фонд
обнажённые
сердца



Корпоративное пожертвование — простой и эффективный способ поддержать уставную деятельность фонда или выбранную программу, направив вклад на решение системных задач.

Перевод может быть сопровожден открыткой-поздравлением (диджитал или печатной) партнерам вашей компании с рисунком от фонда и логотипом, где говорится о пожертвовании в фонд. Может сопровождаться другими подарками от компании.



Также если у вашей компании есть **счет в S7 Corp**, вы можете переводить накопленные баллы в Фонд



фонд
обнажённые
сердца



Прошлогодняя новогодняя открытка для поздравлений партнеров

2. ПОГРУЖЕНИЕ В ЭКСПЕРТИЗУ ФОНДА

фонд
обнажённые
сердца



**Индивидуальные визиты вашей команды в
Центры поддержки семьи «Обнажённые сердца»
/ День открытых дверей**

*Москва или Нижний Новгород, 15-20 человек за
один раз*

- Знакомство с экспертизой фонда и его деятельностью, а также эффективными программами помощи для семей с детьми и взрослыми с аутизмом и другими нарушениями развития
- Лекции об инклюзии

Тренинги и обучение команды –
Возможен индивидуальный расчет под HR-запрос



3. СБОРЫ СРЕДИ СОТРУДНИКОВ

фонд
обнажённые
сердца



Сборы могут быть **денежные и товарные.**

Что значит товарный сбор?

Закупка от лица компании – строго по списку от специалистов фонда:

- Игрушек для занятий с детьми
- Техники (компьютеры и планшеты) или мебели, необходимые для ведения программной деятельности

Как можно собирать деньги?

- Бокс для пожертвований в офисе
- Специальный лендинг на сбор с логотипом компании



4. СОВМЕСТНЫЙ МЕРЧ / КРЕАТИВ

фонд
обнажённые
сердца



Возможности создания корпоративного мерча и / или специальных коллабораций с брендами



Отчёт об устойчивом развитии Яндекса 2026, раздел Благотворительность



Императорский фарфоровый завод, чайная пара



Hadat
лимитированный подарочный бокс



Дроп носков
с Pitkina



Дроп футболок
с ÖMANKÖ

5. ВНЕДРЕНИЕ В HR-ПРОЦЕССЫ

фонд
обнажённые
сердца



- 1 Пожертвование за каждый этап онбординга. Новичок получает значок участника сообщества
- 2 Если в компании имеются внутренние бонусные баллы/валюта (например, в столовой) их можно конвертировать в пожертвование Фонду
- 3 Спортивные события: благотворительные забеги, велозаезды, тренировки
Количество преодоленных километров мэтчатся пожертвованием в Фонд
- 4 Своп, ярмарка, аукцион — входные взносы становятся пожертвованиями
- 5 Открытие сбора пожертвований в день рождения сотрудника

СЛЕДУЮЩИЕ ШАГИ

фонд
обнажённые
сердца



Мы предлагаем начать со
установочной встречи в нашем
офисе и Центре поддержки семьи –
это самый короткий путь увидеть, как
программы Фонда работают на самом
деле, и решить, какой формат
партнёрства подходит вашей компании



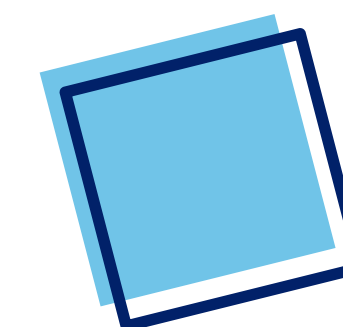
после этого мы рады составить
индивидуальный план сотрудничества

СПАСИБО

Начните свою
благотворительную
историю



фонд
обнажённые
сердца



Свяжитесь с нами для
установочной встречи
partner@nakedheart.ru

